| TRƯỜNG ĐẠI HỌC TÔN ĐỨC THẮNG  KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN | CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  Độc lập – Tự do – Hạnh phúc |
| --- | --- |

**BIÊN BẢN CUỘC HỌP**

1. **THỜI GIAN - ĐỊA ĐIỂM - THÀNH PHẦN THAM DỰ CUỘC HỌP:**
2. **Thời gian họp:** Ngày 11/10/2022, 15h00 → 16h15
3. **Địa điểm:** Số 19, đường Nguyễn Hữu Thọ, phường Tân Hưng, Quận 7, Thành phố Hồ Chí Minh
4. **Thành phần tham dự:**

* Nguyên Nhất Thống - 52000808
* Lê Gia Phú - 520H0401
* Nguyễn Đình Quý - 520H0675

1. **NỘI DUNG:**

Cuộc họp sẽ bàn về nội dung chính là chức năng “***Gợi ý khuyến mãi và ưu đãi”*** của người dùng khi sử dụng ví điện tử. Từ đó, chúng ta xây dựng user story xung quanh chức năng năng và tạo storyboard (phiên bản chữ).

Chúng ta sẽ tìm hiểu những khía của cạnh khác nhau của người dùng (thói quen, hành vi, tính cách, thái độ - Personas). Chúng ta tập trung vào 3 danh mục chính đó là Học/Sinh viên - Người đi làm - Người về hưu và kết hợp với bảng khảo sát 30 câu hỏi để chọn ra những chức năng chính, chỉnh sửa những chức năng, lên bố cục phù hợp với hành vi và thái độ người dùng.

1. **Xây dựng user story và storyboard:**

Chúng ta phải trả lời được câu hỏi: *‘Nhóm người dùng’*, *‘Nhóm người dùng thực hiện chức năng nào của hệ thống’*, *‘Mục đích nhóm người dùng thực hiện chức năng này để làm gì’* và *‘Người dùng thực hiện chức năng này như thế nào’*

| **Gợi ý khuyến mãi và ưu đãi** | **Bản ghi chú** |
| --- | --- |
| As a high school student, I want to be able to suggest promotion, so that I can use those promotion to have a benefit when paying bills | Ví điện tử luôn liên kết với nhiều nhãn hàng khác nhau để đưa ra những khuyến mại. High school student thực hiện thao tác nhận khuyến mãi bằng cách vào mục khuyến mãi để xem các khuyến mãi hiện có hoặc tham gia những trò chơi trong mục khuyến mãi để nhận được khuyến mại lớn hơn. Người dùng áp dụng những khuyến mãi này trong bước xác nhận giao dịch. |
| As a college student, I want to be able to suggest promotion, so that I can use those promotion to have a benefit when paying bills | Ví điện tử luôn liên kết với nhiều nhãn hàng khác nhau để đưa ra những khuyến mại. College student thực hiện thao tác nhận khuyến mãi bằng cách vào mục khuyến mãi để xem các khuyến mãi hiện có hoặc tham gia những trò chơi trong mục khuyến mãi để nhận được khuyến mại lớn hơn. Người dùng áp dụng những khuyến mãi này trong bước xác nhận giao dịch. |
| As a working class citizen, I want to be able to suggest promotion, so that I can use those promotion to have a benefit when paying bills | Ví điện tử luôn liên kết với nhiều nhãn hàng khác nhau để đưa ra những khuyến mại. Working class citizen thực hiện thao tác nhận khuyến mãi bằng cách vào mục khuyến mãi để xem các khuyến mãi hiện có hoặc tham gia những trò chơi trong mục khuyến mãi để nhận được khuyến mại lớn hơn. Người dùng áp dụng những khuyến mãi này trong bước xác nhận giao dịch. |
| As a working class citizen, I want to be able to suggest promotion, so that I can login daily to receive those promotion | Ví điện tử luôn liên kết với nhiều nhãn hàng khác nhau để đưa ra những khuyến mại. Working class citizen thực hiện thao tác nhận khuyến mãi bằng cách vào mục khuyến mãi để xem các khuyến mãi hiện có hoặc tham gia những trò chơi trong mục khuyến mãi để nhận được khuyến mại lớn hơn. Người dùng áp dụng những khuyến mãi này trong bước xác nhận giao dịch. |
| As parents, I want to be able to suggest promotion, so that I can use those promotion to have a benefit when paying bills | Ví điện tử luôn liên kết với nhiều nhãn hàng khác nhau để đưa ra những khuyến mại. Parents thực hiện thao tác nhận khuyến mãi bằng cách vào mục khuyến mãi để xem các khuyến mãi hiện có hoặc tham gia những trò chơi trong mục khuyến mãi để nhận được khuyến mại lớn hơn. Người dùng áp dụng những khuyến mãi này trong bước xác nhận giao dịch. |
| As retired person, I want to be able to suggest promotion, so that I can use those promotion to have a benefit when paying bills | Ví điện tử luôn liên kết với nhiều nhãn hàng khác nhau để đưa ra những khuyến mại. Retired person thực hiện thao tác nhận khuyến mãi bằng cách vào mục khuyến mãi để xem các khuyến mãi hiện có hoặc tham gia những trò chơi trong mục khuyến mãi để nhận được khuyến mại lớn hơn. Người dùng áp dụng những khuyến mãi này trong bước xác nhận giao dịch. |

1. **Xây dựng các Personas (thói quen, hành vi, tính cách, thái độ)**

Chúng ta sẽ dùng 3 tầng lớp: Học sinh/Sinh viên - Người đi làm - Người về hưu. Tạo các Personas dựa trên 3 tầng lớp. Từ đó, chúng ta rút ra những ý chính của ***“Gợi ý khuyến mãi và ưu đãi”*** và thực hiện những thay đổi chức năng phục vụ và bố cục dựa trên các Personas. *Lưu ý: những người dưới đây là những người thật 100%, chúng tôi chỉ thay đổi tên để báo vệ danh tính của họ.*

| Picture | Personal Information | Customer Description | Customer Values |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Name:** Nguyễn Hoàng Lâm (M)  **Age:** 18  **Job:** College Student  **Address:** TP.HCM | Lâm là sinh viên năm 1 của trường Tôn Đức Thắng, anh ta học ngành CNTT.  Anh ta thích đi chơi, mua sắm và đặc biệt là thích đi ăn. Anh ta thường dành ngày cuối tuần để đi chơi với bạn bè.  Lâm là người hướng ngoại, anh ta thích gặp gỡ những người mới và lắng nghe những câu chuyện của họ.  Anh ta rất cẩn thận trong công việc và việc học, dù đi chơi nhưng anh ta không bao giờ chi quá nhiều tiền. | Lâm muốn có nhiều khuyến mại hơn liên kết với nhiều nhãn hàng hơn.  Lâm cũng muốn thay vì ví điện tử đưa cho những khuyến mại hoặc những khuyến mãi thông qua hình thức đăng nhập hằng ngày, Lâm muốn có trò chơi liên quan để tạo cảm giác thích thú trong khi nhận khuyến mãi. |
|  | **Name:** Hà Văn Hoàng (M)  **Age:** 32  **Job:** Civil Servant  **Address:** TP.HCM | Hoàng là công nhân viên chức của trường Đại học Văn Lang, trực thuộc bộ phận phòng Đại học.  Anh ta là một nhân viên nghiêm túc đúng nơi và thoải mái đúng chỗ. Trong công việc, anh ta là 1 người hoàn thành hết mình. Trong những buổi đi chơi, anh ta cũng là người hết mình.  Anh ta luôn tìm hiểu những câu hỏi trước khi hỏi những người khác, nên điều này thường dẫn đến sự cứng đầu trong suy nghĩ của anh ta  Anh ta thường rất hay đi chơi với công ty và gia đình đến những quán nổi tiếng nên anh ta có rất nhiều ứng dụng trên điện thoại hỗ trợ tính điểm. | Hoàng muốn có nhiều khuyến mại hơn liên kết với nhiều nhãn hàng hơn.  Anh Hoàng muốn sử dụng được nhiều lúc khuyến mãi và những khuyến mại nào có giá trị sẽ được để lên đầu trước tiên. |
|  | **Name:** Hồ Nhật Hà  **Age:** 62 (F)  **Job:** Retired Civil Servant  **Address:** TP.HCM | Hà là một người từng làm trong ngành y tế đã về hưu. Cô có rất nhiều người cháu.  Cô là người thích ở nhà, cô không thích đi chơi nhiều, thường cô chỉ ở nhà nấu ăn và chăm lo cho các cháu trong gia đình  Cô Hà từng làm việc trong ngành y tế nên cô rất thận trọng trong công việc hàng ngày. Cô tỉ mỉ và chú ý đến từng chi tiết nhỏ.  Dù cô Hà đã về hưu nhưng cô vẫn thích đọc sách về y khoa để cập nhật kiến thức  Cô Hà có 1 chiếc điện thoại thông minh cỡ lớn cô thường để trong tủi đeo của mình. Cô dùng thiết bị di động để đọc sách, gọi điện thoại và giải trí. | Cô Hà muốn thấy những ghi chú của khuyến mãi, cơ chữ của những thông tin đó nổi bật hơn 1 chút, in đậm những dòng chữ quan trọng như thời gian, điều kiện sử dụng |

**Kết luận:** Trang ***“Gợi ý khuyến mãi và ưu đãi"*** là cần thiết. Để tìm khuyến mãi người dùng có thể vào mục khuyến mãi để tìm, những khuyến mại mới nhất hoặc theo thương hiệu liên quan hoặc người dùng có thể tìm kiếm những khuyến mãi trong thanh tìm kiếm. Mỗi khuyến mãi ghi chú rõ ràng những thông tin quan trọng như thời hạn và điều kiện sử dụng

|  | **NGƯỜI ĐIỀU HÀNH CUỘC HỌP**  *Nguyễn Nhất Thống* |
| --- | --- |